

چگونه

پر درآمد ترین

شغل دنیا

را پیدا کنیم

جلد اول

نویسنده: محمد رضا پیرمراد طهرانی

## دکتر محمد مهدی ربانی

مدیر مسئول مجله وزین خلاقیت و مدرس دانشگاه، مدیر مسئول انتشارات نگاه نوین ، مربی کسب و کار و مدرس دوره های بازاریابی و فروش، بنیانگذار پلتفرم جامع آموزش کسب و کار ویدان



این کتاب به طور خیلی ساده و روان توضیح می دهد که شما بعنوان یک مدیر چگونه می توانید مرحله به مرحله چالش های شخصی و شغلی خود را حل کرده و حتی جزو بهترین های صنف خود باشید.

## محمد رضا تراپیان

دانش آموخته آکادمی های FCA , SF, Modam masteri, CTI ,  
مجری طرح General Coaching



با خواندن این کتاب متوجه می شوید که خلاقیت چقدر باعث سرعت رشد و موفقیت شما می شود و در ادامه با استفاده از روش بیان ساده کتاب در هر سطح سواد و تجربه ای که باشید می توانید مرحله به مرحله برای حل چالش شغلی و شخصی خود از این کتاب بصورت عملی بهره مند شوید.

سرشناسه: پیرمراد طهرانی ، محمدرضا، ۱۳۵۰  
عنوان و نام پدیدآور: چگونه پردرآمدترین شغل دنیا را پیدا کنیم / مؤلف محمدرضا پیرمراد  
مشخصات نشر: تهران - ایزدرا، ۱۴۰۱  
مشخصات ظاهری: ج: مصور (رنگی)، نمودار (رنگی)  
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۳۱۰-۲۶-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: موفقیت در کسب و کار - Success in business-Iran

موفقیت در کسب و کار - ایران - داستان

Success in business-Iran-Fiction

خلاقیت در کسب و کار - ایران

Creative ability in business- Iran

رده بندی کنگره: HF۵۳۸۶

رده بندی دیویی: ۶۵۰/۱۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۹۰۹۹۶۸۸

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا

● نام کتاب : چگونه پردرآمدترین شغل دنیا را پیدا کنیم؟

● مؤلف : محمدرضا طهرانی

● ناشر : ایزدرا

● ویراستار : مریم دلالی نژاد

● صفحه آرا : مریم دلالی نژاد

● طراح جلد : سیدمحمدحسین علوی

● نوبت چاپ : چاپ اول / ۱۴۰۱

● شمارگان : ۱۰۰۰ جلد

● شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۳۱۰-۲۶-۷

● مبلغ سرمایه گذاری : ۹۷,۰۰۰ تومان

آدرس: تهران- میدان انقلاب- ابتدای کارگر شمالی- کوچه فروزانفر - پلاک ۲ - واحد ۵

تلفن: ۶۶۴۸۱۴۲۳ - ۶۶۹۶۴۸۱۶



چگونه

# پردرآمدترین

## تقدیر

با تشکر از پدر و مادر عزیزم که اگر نبودند مطمئناً این کتاب

نبود

و تشکر از آقای سید محمد حسین علوی استاد و دوست

عزیزم که نگارش این کتاب را مدیون ایشان و نظرات

دقیقشان هستم

و همچنین خانم فاطمه کارگرفر همکار پرتلاشم که با دقت

نسخه الکترونیکی کتاب را مرور کرده و اشکالات آن را به من

گفتن و من اصلاح کردم



چگونه پردرآمدترین شغل دنیا را پیدا کنیم؟

جلد اول

نویسنده:

محمد رضا پیرمراد طهرانی

پائیز

۱۴۰۱

## فهرست

تقدیر ..... ۴

این کتاب برای چه کسانی نوشته شده است؟ ..... ۸

مقدمه ..... ۹

### بخش اول ۱۳

با استفاده از روش‌های خلاقیت مشکلات خود را در پانزده دقیقه حل کنید! ..... ۱۳

فصل اول ۱۴

چالش شخصی ..... ۱۴

چگونه با حل مسئله وزن خود را کم کنیم؟ ..... ۱۴

قدم اول - شفاف‌سازی ..... ۱۷

مقصد کوچینگ کجاست؟ ..... ۲۰

چطوری ذهن خلاق قدرتمند داشته باشیم؟ ..... ۲۸

فصل دوم ۳۰

چالش شغلی ..... ۳۰

چگونه پردرآمدترین شغل دنیا را پیدا کنیم؟ ..... ۳۰

فصل سوم ۳۹

تأسیس شرکت ..... ۳۹

چگونه قبل از تأسیس شرکت، آن را بسازید؟ ..... ۳۹

فصل چهارم ۴۳

افزایش فروش ..... ۴۳

بهترین راه افزایش فروش با حل مسئله است ..... ۴۳

### بخش دوم ۴۷

پردرآمدترین کسب‌وکارهای دنیا چگونه طراحی و اجراء می‌شوند؟ ..... ۴۷

فصل اول ۴۸

بیزینس کوچینگ ..... ۴۸

۵۲ فصل دوم

۵۲ ..... طراحی کسب‌وکار بر اساس جدیدترین مدل جهانی

۶۴ فصل سوم

۶۴ ..... فرم کوچینگ برای مدل کسب‌وکار

۷۰ ..... استفاده از خلاقیت در تولید صنایع چوب

۷۱ ..... جرعه خلاقیت در جلسه کوچینگ

۷۶ ..... خلاقیت ایجاد می‌شود!

۷۷ ..... آقای نجاتی ارزش پیشنهادی رو این‌گونه بیان کرد!

۸۰ ..... جرعه ایده‌ها هنگام تنظیم مدل کسب‌وکار

۸۳ ..... آرایشگاه زیبا

۹۲ ..... چگونه لامپ ذهن روشن می‌شود؟

۹۳ ..... بوم کسب‌وکار صنایع چوب

۹۵ ..... بوم کسب‌وکار نمایندگی بیمه

۹۷ ..... بوم کسب‌وکار آرایشگاه زنانه

۹۸ ..... نتیجه‌گیری از جلسات با صاحبان این سه کسب‌وکار

۱۰۰ فصل چهارم

۱۰۰ ..... برای بهتر شدن باید ساختمان کسب‌وکار را از بالا ارزیابی کنید!

۱۰۲ ..... استراتژی SWOT

۱۱۳ فصل پنجم

۱۱۳ ..... چالش کسب‌وکارهای همیشه برنده

۱۱۳ ..... عوامل چهارگانه‌ای برای تصمیم‌گیری سازمانی

۱۱۶ ..... سیستمی برای سازمان‌دهی برنده که سریع وارد عمل می‌شود

۱۱۸ ..... چند نکته مهم پایانی

۱۱۹ ..... سخن پایانی

۱۲۰ ..... منابع

۱۲۱ ..... دیگر اثر نویسندگان

## چگونه

### این کتاب برای چه کسانی نوشته شده است؟

- ✓ برای مدیرانی که می‌خواهند در نقش یک مدیر موفق در کسب‌وکار خود باشند.
- ✓ برای فردی که می‌خواهد کسب‌وکاری راه‌اندازی کند و چالش‌های شخصی و خانوادگی و کاری خود را به بهترین شکل، حل‌وفصل کند.
- ✓ برای شخصی که می‌خواهد یک مؤسسه پیشرو با رشد عالی داشته باشد.
- ✓ برای کارمندی که می‌خواهد با استفاده از مهارت خلاقیت، زندگی بهتری را تجربه کند.
- ✓ برای اشخاصی که دنبال راه‌اندازی کسب‌وکار و یا رشد کسب‌وکار فعلی خود هستند.
- ✓ برای مدیرانی که دنبال رشد شخصی و رشد بی‌نهایت در دنیای کسب‌وکار هستند.

## چگونه

**مقدمه**

سلام عرض می‌کنم و تبریک می‌گویم بابت انتخاب کتاب حاضر. این کتاب قرار است راهنمای شما باشد تا پردرآمدترین شغل دنیا را به دست آورید.

برای حل چالش‌های زندگی‌تان. حال ممکن است چالش شخصی باشد یا شروع یک کسب‌وکار برنده و یا برای بهبود کسب‌وکار فعلی‌تان استفاده کنید.

در این مقدمه می‌خواهم ذهن شما را به چالش بکشم؛ که ذهن خودتان را با باور به سه چیزی که برایتان آماده کردم به سطحی بالاتر ارتقاء دهید.

درک کنید که راه‌اندازی یک کسب‌وکار و ساختن یک بیزینس به معنای واقعی کلمه چه چیزهایی را شامل می‌شود؟

مردم ایران! باور کنید که تمام جهان بازار کسب‌وکار شماست. شما می‌توانید ایده‌ها، محصولات و خدمات خود را به صورت بین‌المللی عرضه کنید.

اما سه مورد است که می‌خواهم به آن فکر کنید. این سه مورد می‌تواند شما را آماده کند که از این کتاب بیشترین بهره را ببرید.

**مورد اول**

کارآفرینی تنها این نیست که یک کسب‌وکاری راه‌اندازی کنید و یا مالک یک بیزینس باشید و یا حتی به این فکر کنید که از هم اکنون برای خودتان دارید کار می‌کنید.

کارآفرین بودن به این معنا نیست که شما زمان را با پول معاوضه کنید. بلکه در حقیقت کارآفرینی معاوضه زمان با ایده‌هاست بدون توجه به این که در چه کشوری زندگی می‌کنیم و فارغ از این که چه وضعیت اجتماعی و اقتصادی و سیاسی در محل زندگی خودمان داریم، بلکه به این درک برسیم که هیچ بحران مالی در دنیا وجود ندارد. چون ایده‌ها هستند که درآمد و پول خلق می‌کنند. بلکه این بحران ایده‌ها است وقتی به یک ایده خلاقانه و جذاب دست پیدا می‌کنیم آن موقع خیلی راحت است که سرمایه‌گذارهای زیادی جذب کنیم که به شما پول می‌دهند تا از ایده شما حمایت کنند. بعد من و شما به عنوان یک کارآفرین می‌آییم آن ایده را تبدیل به محصول یا خدمات می‌کنیم و می‌توانیم به کل دنیا بفروشیم؛ آن باور که «تمام جهان بازار کسب‌وکار شماست» شما می‌توانید ایده‌ها، محصولات و خدمات خودتان را به صورت بین‌المللی عرضه کنید.

## را پیدا کنیم

### مورد دوم

اگر به این درک برسیم که نباید زمان را در ازای پول معامله کنیم و به جای آن باید ایده‌ها را در ازای درآمد معاوضه کنیم. باید به این درک هم برسیم که ماهیت و ذات زمان هم چیز بسیار ارزشمندی است، امروز روزی است که شما هیچ وقت از این پیرتر نبودید و در مقابل روزی است که شما در جوان‌ترین وضعیت زندگی خودتان قرار دارید. پس این نکته خیلی مهم است که همین حالا و هر لحظه از زمان اکنون شما، مسئله مهمی است، به این معنی که گذشته‌ی شما هیچ اهمیتی ندارد، وقتی که شما می‌توانید یک آینده بدون نقص را داشته باشید. به این معنی که شاید شما روی چیزی که اکنون رخ داده کنترلی نداشته باشید؛ اما می‌توانید روی اتفاق بعدی که می‌خواهد بیفتد تسلط کامل داشته باشید.

در این لحظه، آموزش‌هایی که توسط این کتاب ارائه می‌شود، می‌تواند زندگی شما را متحول کند.

یادتان باشد قدم برداشتن در مسیر با یک ذهنیت مثبت، به مراتب راحت‌تر است از اینکه شما بخواهید به مسیر فکر کنید و قدم مثبت بردارید. در واقع، این شکر نیست که چای شما را شیرین می‌کند. چیزی که چای شما را شیرین می‌کند پروسه‌ای است که شما برای حل کردن شکر در چای انجام می‌دهید. بنابراین بعد از یادگیری این کتاب، اقدام‌های شماست که اهمیت پیدا می‌کند.

### مورد سوم

ما دنیا را آن‌طوری که هست نمی‌بینیم. دنیا را طوری که خودمان هستیم، می‌بینیم. بگذارید تکرارش کنم. شما اتفاقات را آن‌طوری که هست نمی‌بینید، بلکه اتفاقات را جوری که می‌خواهید می‌بینید.

مثلاً اگر همه ما در یک اتاق جمع شویم و به‌طور مشترک به یک پنجره نگاه کنیم و هم‌زمان با هم یک روز بارانی را مشاهده کنیم. یکی ممکن است بگوید چه روز بدی و شخص دیگری ممکن است بگوید که چه روز عالی و بی‌نظیری است و نکته این است که هوا هیچ تغییری نکرده است.

در این کتاب سعی شده به‌صورت روان برای مخاطبان در هر سطحی از تحصیلات و تجربه، مرحله‌به‌مرحله برای حل چالش‌های شخصی و رشد کسب‌وکاری‌شان به شکلی داستانی و به‌صورت عملی توضیح داده شود.

این کتاب در دو بخش مجزا ارائه می‌شود و هر بخش به چند فصل تقسیم شده است. بخش اول به شما کمک می‌کند با یک روش خلاقانه چالش‌های خود را حل کنید و

با انجام تمرین‌های آن کاملاً یاد بگیرید که چگونه پردرآمدترین شغل را به دست آورید. در بخش دوم ساختار کلی یک کسب‌وکار با جدیدترین استانداردهای جهانی ارائه شده است و با مثال‌هایی که برای شما تعریف شده کاملاً یاد می‌گیرید در کسب‌وکار خود چگونه این تمرین‌ها را انجام دهید و یاد می‌گیرید که به راحتی می‌توانید در کسب‌وکار خود موفق شوید و حتی ستاره صنعت خود شوید.

مثال‌های عملی ارائه شده، تماماً مراجع‌کنندگانی واقعی بودند و جلساتی که با آن‌ها برگزار شده به دلیل محرمانگی جلسات کوچینگ فقط بعضی از مطالب گلچین شده و اسامی هم تغییر یافته است.

برای یادگیری بهتر شما آخر هر فصل تمرین‌های ارائه شده و جای تمرین برای شما تعبیه شده است. تمرین‌ها را انجام دهید. چون تنها راه یادگیری تمرین کردن آموزه‌هاست.

با آرزوی کسب‌وکاری پر برکت، سازنده و پایدار برای شما

محمد رضا پیرمرادطهرانی

مشاور و مربی کسب‌وکار

پاییز ۱۴۰۱